

KEISEN
CONSULTORES
S.A. DE C.V.

**KAIZEN vs.
KAKUMEI:**

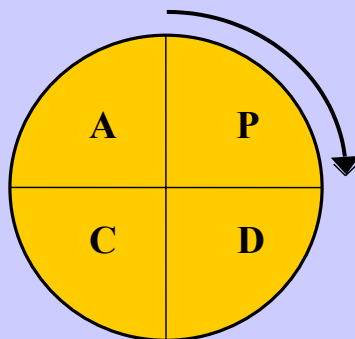
改善 *v s.* 革命
La vital diferencia.....

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE
GUADALAJARA.

Ing. Ricardo Hirata Okamoto.
Septiembre, 2001.

KAIZEN 改善

➤ **MEJORA, REFORMA, REVISION...**

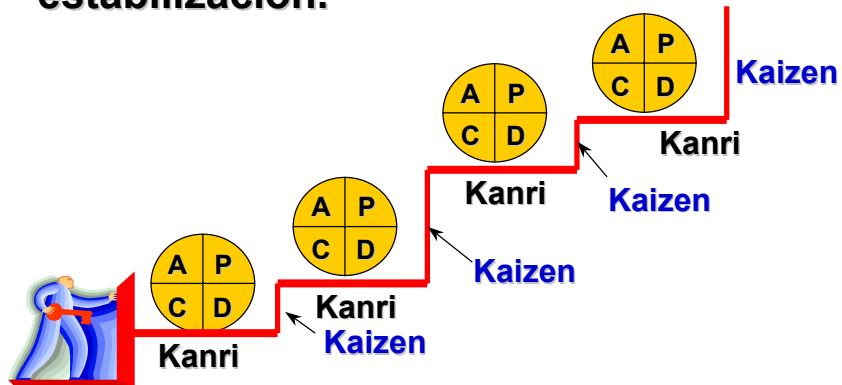


**P= Plan
D= Do
C= Check
A= Action**

CICLO DE CONTROL

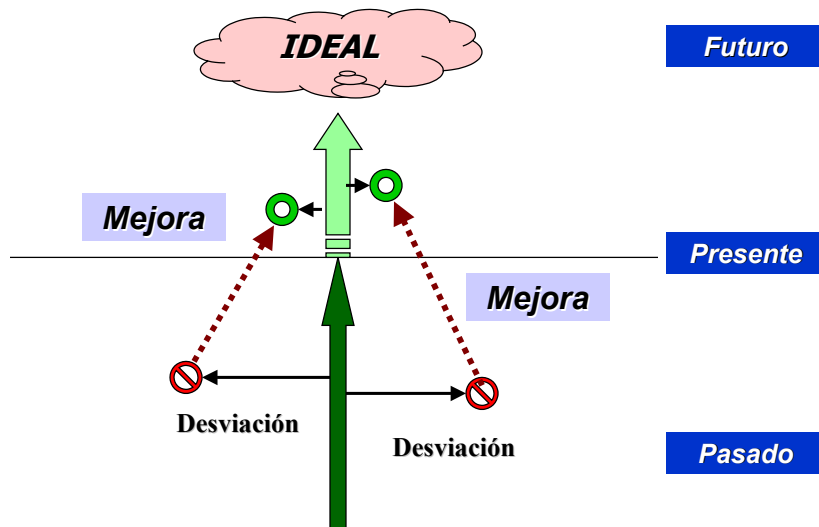
Pensamiento de KAIZEN

➔ Toda mejora implica primero una estabilización.



KEISEN CONSULTORES

KAIZEN 改善

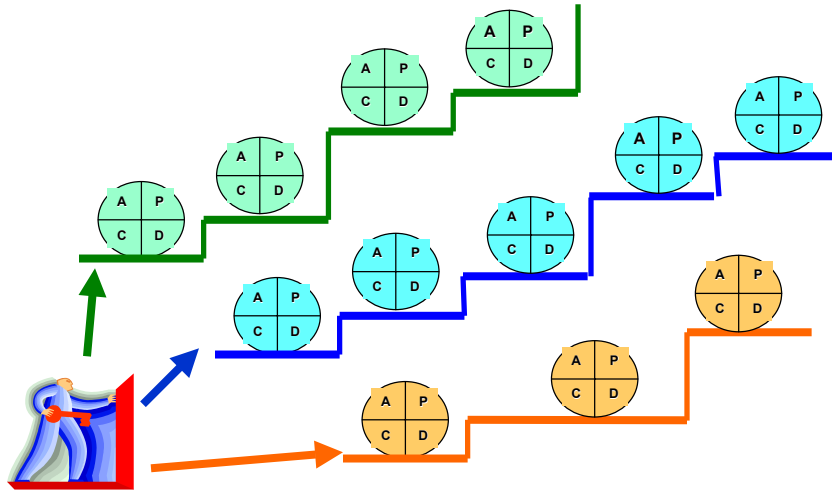


KEISEN CONSULTORES

4

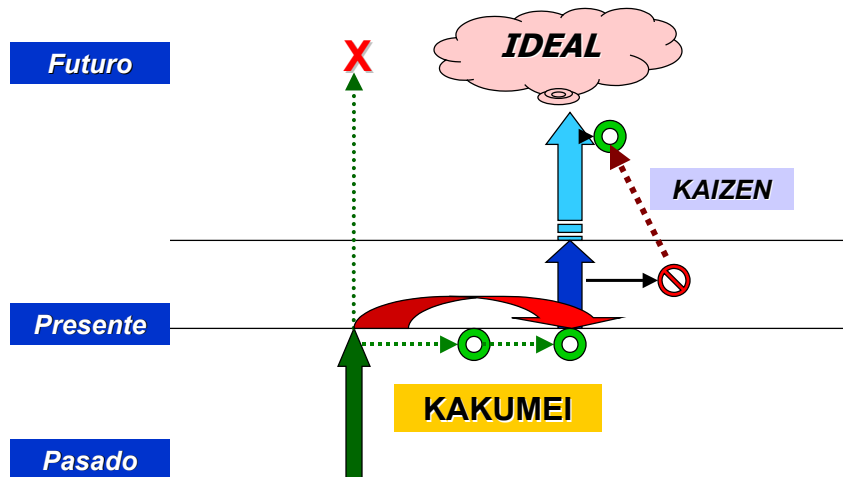
Pensamiento de KAKUMEI

➔ Es necesario iniciar nuevos caminos.



KEISEN CONSULTORES

KAKUMEI 革命

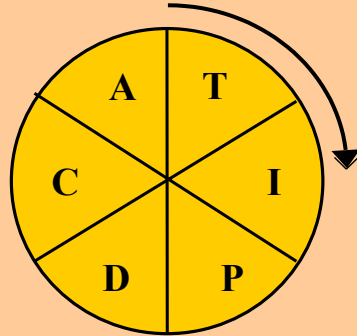


KEISEN CONSULTORES

6

KAKUMEI 革命

◆ REVOLUCION, INNOVACION, RENOVACION...



T= Target
I = Image
P= Plan
D= Do
C= Check
A= Action

KEISEN CONSULTORES

7

KAKUMEI 革命

◆ El PDCA se inicia con la definición del estado deseado (el sueño).

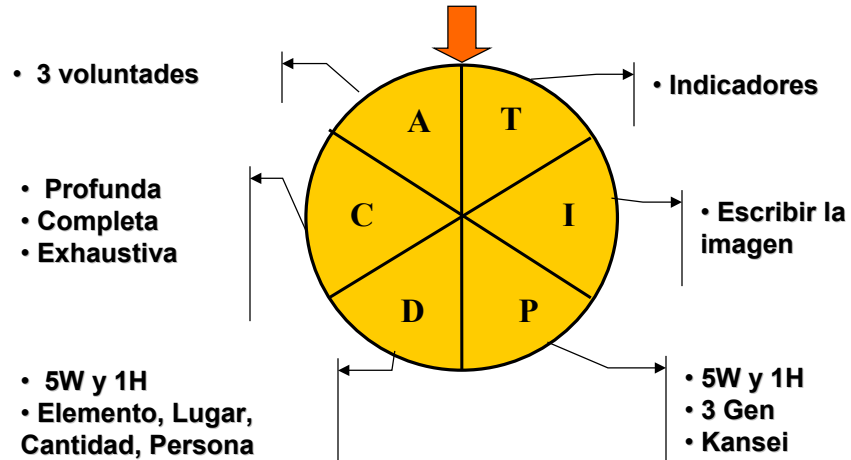
- ‡ Requiere de mayor interrelación entre las acciones y el propósito básico de la organización.
- ‡ Requiere una clara definición de la imagen del estado deseado.
- ‡ Requiere de una estrategia.

KEISEN CONSULTORES

8

KAKUMEI 革命

Políticas básicas y estrategia organizacional.



KEISEN CONSULTORES

9

ES IMPORTANTE ANOTAR...

➔ LO que ahora requerimos para ser competitivos es:



KEISEN CONSULTORES

POR LO TANTO.....

➔ El tema de mejoramiento e innovación:

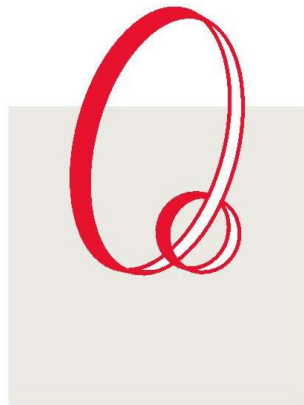
- # NO es "Amaestrar al perro".
- # NO se puede engañar al cliente.
- # NO funciona igual en todos los negocios.
- # NO busca optimizar las partes de una organización para luego sumarlas.
- # NO hay éxitos permanentes.

KEISEN CONSULTORES

K² Requiere CLARIDAD:

- ➔ En el verdadero **COMPROMISO** de la dirección.
- ➔ En las **RAZONES** para implantarla.
- ➔ En los **PROCESOS** que nos "dan de comer" .
- ➔ En los **INDICADORES DEL DESEMPEÑO**.
- ➔ En los **FACTORES CAUSALES** que generan los resultados.
- ➔ En el tipo de **DATOS** y su organización.
- ➔ En los **CUANTOS** y los **COMOS**.

KEISEN CONSULTORES



KEISEN
CONSULTORES
S.A. DE C.V.

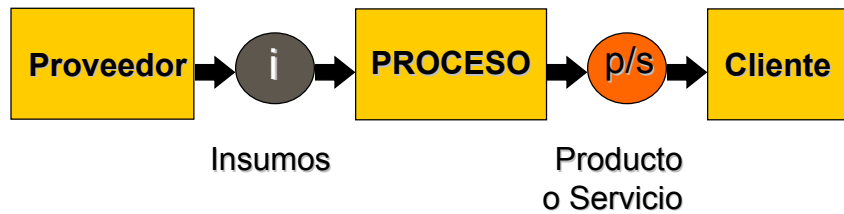
LOS RETOS DE LAS ORGANIZACIONES Y LA K².

Retos 1

- **Desarrollo de un lenguaje común en materia de calidad total y nec. de cambio.**
 - ‡ **¿Cuántos entienden la esencia de la calidad?**
 - ‡ **¿Cuántas organizaciones públicas y privadas hablan el mismo idioma?**
 - ‡ **¿Qué porcentaje del personal de una organización habla el lenguaje de calidad total?**
 - ‡ **¿Qué porcentaje de los mexicanos?**
 - ‡ **¿Cuántos entienden, viven, aplican y practican la calidad?**

TIP DE CALIDAD

- ➔ **Estar ubicado adecuadamente.**
- ➔ **Estar orientado al cliente.**



CADENA BASICA

KEISEN CONSULTORES

Retos 2

- ➔ **Satisfacción completa de los clientes.**
- ‡ ¿Quién tendrá los datos del consumidor?
- ‡ ¿Quién tendrá los patrones de consumo?
- ‡ ¿Quién tendrá las interfases con los clientes?
- ‡ ¿Quién tendrá las marcas?
- ‡ ¿Quién tendrá la infraestructura?
- ‡ ¿Quién tendrá los productos y servicios?

KEISEN CONSULTORES

16

TIP DE CALIDAD...

◆ Nuestro mercado ha cambiado.

- ▣ De necesidades de **FAMILIAS NUMEROSAS.**
- ▣ A necesidades **INDIVIDUALES** (microsegmentación de mercados).

KEISEN CONSULTORES

17

Calidad Obligatoria



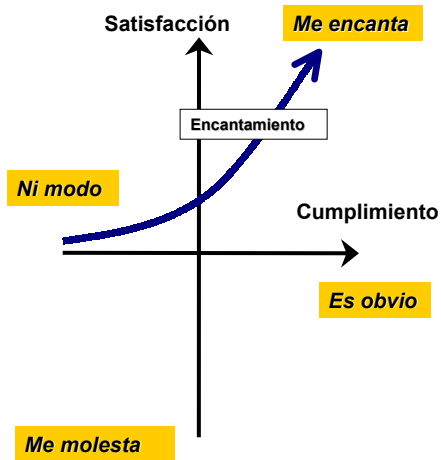
➔ El cumplimiento de los reqs. del cliente es "obvio".

➔ No es importante para el cliente mientras los recibe.

KEISEN CONSULTORES

18

Calidad de encantamiento.



- Satisfacción de necs. latentes.
- Generan alta satisfacción y excitación.
- Son importantes para el cliente una vez que las conoce.

KEISEN CONSULTORES

19

Retos 3

- Integración y Articulación.
 - ⌘ Trabajo en equipo (enfoque de procesos):
 - ⌘ Asociación con clientes y proveedores.
 - ⌘ Articulación con fuentes de financiamiento, conocimiento y tecnología.
 - ⌘ Sinergia con otras organizaciones.

KEISEN CONSULTORES

20

TIP DE CALIDAD...

➤ **La posición de las micro PYMES ha cambiado.**

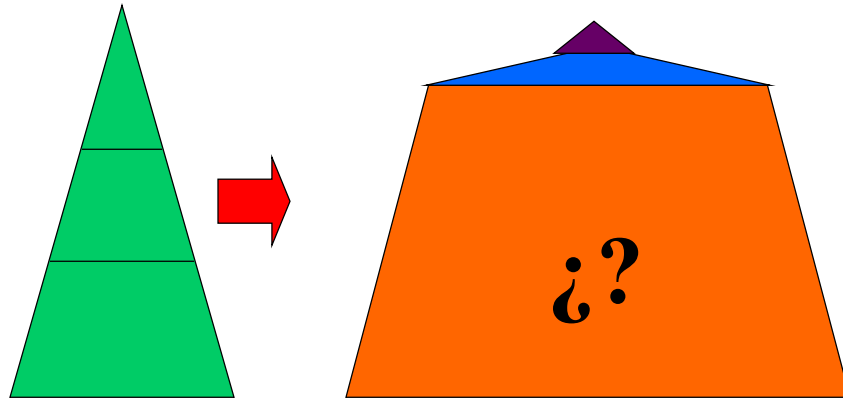
- ▣ De ser el **UNICO** y **CENTRO** de la economía.
- ▣ A ser la **INDISPENSABLE** en una **COEXISTENCIA** con otras.

Retos 4

➤ **Desarrollo de la participación del personal.**

- ▣ Mayor diversidad en la toma de decisiones.
- ▣ Satisfacción del empleado.
- ▣ Dar “voz” a los innovadores.
- ▣ Desarrollo de la creatividad y la imaginación.
- ▣ Desarrollo de multihabilidades y polivalencia.
- ▣ Certificación de habilidades.

ACTS. DE MEJORA CONTINUA.



KEISEN CONSULTORES

23

Retos 5

- **Integración del modelo de calidad con otras metodologías y modelos.**
 - ⌘ **TPM – Total Productive Maintenance.**
 - ⌘ **TPS – Toyota Production System.**
 - ⌘ **Planeación estratégica (BSC, HK).**
 - ⌘ **Cambio organizacional.**
 - ⌘ **Recursos humanos.**
 - ⌘ **etc....**

KEISEN CONSULTORES

24

Retos 6

- **Crecimiento en las ventas y las utilidades.**
 - # Nuevos mercados.
 - # Nuevos canales de distribución.
 - # Creación de riqueza en el futuro.
 - # % de mercado vs. % que hoy poseo de la riqueza del mañana.
 - # **NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS.**

Tendencias claras:

- **Poco dinero en el bolsillo.**
- **Aumento en los costos de nómina.**
- **Mayor competencia internacional.**
- **Reducción de tiempos de proceso.**
- **Reducción en tiempos de diseño.**
- **Reducción de costos.**
- **Diversificación de productos y servicios.**
- **Mejora e Innovación como habilidad.**

Retos 7

➔ Inversión en Tecnología.

- # Sistemas de información y comunicación.**
- # Sistemas administrativos.**
- # Variedad de productos y servicios de alto nivel tecnológico.**
- # Investigación y desarrollo.**
- # Tener un socio tecnológico.**

Retos 8

➔ Liderazgo vs el futuro.

- # Visión.**
- # Sin pretextos (basados en el pasado).**
- # Desarrollo de talento colectivo.**
- # Decir QUE, CUANTO y COMO.**
- # Definir políticas claras para la innovación.**
- # Ser los primeros en hacer **K²**.**

Sectores prioritarios...

- ➔ 1. Nuevos materiales.
- ➔ 2. Biotecnología.
- ➔ 3. Superconductividad.
- ➔ 4. Electrónica, información y comunicación.
- ➔ 5. Maquinaria y aeroespacio.
- ➔ 6. Recursos naturales.
- ➔ 7. Vida humana y sociedad.
- ➔ 8. Seguridad social y médica.

KEISEN CONSULTORES

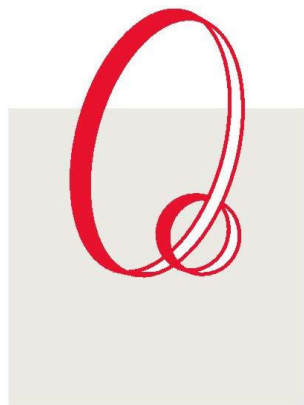
29

Retos 9

- ➔ **Estrategia para todos.**
 - ⌘ Definir adecuadamente el propósito básico de la organización, la misión, la visión y los principios.
 - ⌘ Tener un estilo propio de administración.
 - ⌘ Entender las variables del entorno.
 - ⌘ Leer las señales del futuro.
 - ⌘ Trato justo e igualitario.

KEISEN CONSULTORES

30



KEISEN
CONSULTORES
S . A . D E C . V .

Conclusiones.

- Reflexiones. -

REFLEXION FINAL.

- **No hay recetas mágicas.**
- **Lo importante es definir las estrategias de negocios vigentes.**
- **Usar distintos modelos para tener un sistema de estrategias y así lograr un cambio.**

REFLEXION FINAL.

➤ **Lo importante es definir la dirección y sentido del cambio deseado.**

- **Primero, ¿Cómo estoy?.**
- **Segundo, ¿Cómo quiero estar?.**
- **Tercero, ¿Qué debo hacer?.**

COMPETITIVIDAD = K^2

K^2 = CONSTRUIR.

Necesitamos....

- **Estar en contacto con la realidad.**
- **Ofrecer la solución justa y requerida en el momento necesario.**

QUEREMOS **K²** ...

- Para incrementar ventas.
- Para reducir costos.
- Para reducir tiempos.
- Para generar bienestar.
- Para innovar y competir.
- Para rediseñar mi negocio.

⌘ **K²** para **SOBREVIVIR...**

KEISEN CONSULTORES

35

REFLEXION.

➤ **Las organizaciones y las personas fracasamos en nuestros intentos de crear nuestro propio futuro,**

▣ **NO PORQUE NOS FALLA LA PREDICCIÓN Y EL PRONOSTICO.**

SINO PORQUE NO SOMOS CAPACES DE IMAGINARLO.....

KEISEN CONSULTORES

36

Por su atención.

GRACIAS.

**Ricardo Hirata Okamoto.
keisen@att.net.mx**