



“ADMINISTRACIÓN EFECTIVA DE COSTOS: CON APLICACIÓN DE “TARGET COSTING” E INGENIERÍA DE VALOR”

CON UN EXPERTO EN EL TEMA INVITADO DEL JAPÓN

Taller con el Dr. KAZUNORI ITO
Profesor de la Escuela de Comercio en la
Universidad de Senshu, Tokyo

Grupo 1: 09 y 10 de Agosto, 2010.
Grupo 2: 12 y 13 de Agosto, 2010.

En un entorno en donde el desarrollo de nuevos productos y servicios se ha vuelto una estrategia cada vez más necesaria; el contar con un sistema que nos permita conocer el precio óptimo para un nuevo producto resulta particularmente importante.

En el taller se presentan los mecanismos para lograr una “Administración Efectiva de Costos”. Se presentan y analizan las herramientas de “Target Costing”, que fue desarrollado en Toyota para determinar el precio óptimo de sus productos, e Ingeniería de Valor (“Value Engineering”). La relación entre ambas y la forma de emplearlas.

El temario del taller es el siguiente:

- 1) ¿En qué consiste la administración de costos?.
- 2) Logrando la administración efectiva de costos.
- 3) ¿Qué es el “Target Costing”?.
- 4) ¿Cómo se implementa el “Target Costing”?.
- 5) ¿En qué consiste una tabla de costos?
- 6) La forma en que las compañías utilizan la Ingeniería de Valor (VE) en la etapa de desarrollo.
- 7) Casos de empresas japonesas.
- 8) Sesión de Práctica
- 9) Preguntas y respuestas.
- 10) Conclusiones.

Keisen Consultores, se siente complacido por contar con el Dr. Kazunori Ito, profesor de la Universidad Senshu en Tokyo, y experto en el tema de “Administración de Costos” quien dictará el taller.

¿QUE ES EL “TARGET COSTING”?

El sistema “Target Costing” fue desarrollado por Toyota para determinar el precio de sus automóviles. Se trata de un sistema para la administración de costos para la etapa de desarrollo de productos. El “Target Costing” incluye dos aspectos que son: la generación de utilidades y la reducción de costos.

Desde su creación el sistema ha sido adoptado por diversas empresas. En el taller se presentarán los casos japoneses de Nissan y Canon en donde se utiliza el “Target Costing”.

Notas: El taller será impartido en japonés con traducción al español.

Dr. Kazunori Ito

- Licenciado y Doctor en Administración de Negocios por la Universidad Senshu en Tokyo.
- Maestro en Administración de Negocios por la Universidad Nacional de Yokohama.
- Profesor asociado y posteriormente Profesor titular en la Escuela de Ingeniería de la Universidad Tamagawa.
- Profesor titular en la Escuela de Comercio de la Universidad de Senshu.
- Ha escrito numerosos artículos acerca de temas de administración.
- Ha publicado dos libros: “Management Accounting for Strategy” and “Global Management Accounting”.
- Ha sido Consultor de empresas como: NTT, Toshiba y Japan Medical Alliance, entre otros.

Horario: Ambos días de 09:00 a 18:00 hrs.

- 08:30 a 09:00 Registro
- 09:00 a 13:00 Sesión de trabajo
- 13:00 a 14:00 Receso para comida
- 14:00 a 18:00 Sesión de trabajo

Lugar:

- Ciudad de México (lugar por confirmar)

Fechas:

- Grupo 1: Lunes 9 y Martes 10 de Agosto de 2010.
- Grupo 2: Jueves 12 y Viernes 13 de Agosto de 2010.

Costo:

- Pagando antes del 25 de Junio \$ 5,000 más IVA por persona.
- Pagando del 28 de Junio al 16 de Julio \$ 5,300 más IVA por persona.
- Pagando del 17 de Julio al día del evento \$ 5,600 más IVA por persona.

Incluye:

- Apuntes, comida, traducción del japonés al español y diploma de participación.

Informes y Reservas:

Blanca Díaz

Tels. (55) 5341.6554 – 5396.2778 Fax. 5341.3030

E mail: info@keisen.com www.keisen.com

Cupo limitado a 25 participantes.